entre nous
LES INFOS du RÉSEAU | #40 NOVEMBRE 2021

CSI réseau
La puissance d'un réseau, la force de l'expérience
POITIERS // NIORT // LA ROCHELLE // TOURS // LIMOGES

La Rochelle (17)

// Décathlon Tribord

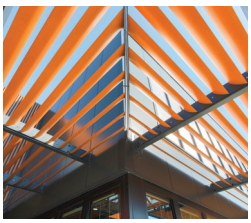
Un vent d'innovation et d'élégance !

Après une vaste réflexion menée à l'échelle européenne, Decathlon Tribord, l'entité dédiée à la voile du géant du sport a décidé d'installer son « vaisseau amiral » à La Rochelle. L'enseigne a choisi Miroiterie Mélusine pour créer les espaces vitrés, notamment dans le but de mettre à la disposition de ses salariés des bureaux lumineux.

L'enjeu était de : créer un nouveau lieu de conception de bateaux « Tribord Selling Lab » et faire de ce nouveau bâtiment la vitrine de Decathlon Tribord. Situé sur deux niveaux sur le port de La Rochelle, à l'emplacement de l'ancienne Capitainerie du port des Minimes, le nouvel étendard de la marque a bénéficié de l'expérience et du savoir-faire de Miroiterie Mélusine.

Côté Technique

Pour une esthétique optimale, il était nécessaire d'aligner de longues bandes filantes de 30 mètres de long. L'objectif était d'aboutir à une concordance entre la largeur des baies et les bardages haut et bas. Bien sûr, avec une ouverture à la mer sur les 4 coins du bâtiment, l'étanchéité des fenêtres constituait une priorité. Miroiterie Mélusine a donc opté pour des paumelles invisibles dans le but d'obtenir une compression du châssis des 4 côtés. Les dimensions du châssis étaient conséquentes avec une bande filante de 28 m de long sur 1,50 m de haut, le mur-rideau s'étendant sur 6,5 m de largeur par 2,5 m de hauteur. Le choix des fenêtres s'est porté sur des modèles à frappe avec quincaillerie cachée pour obtenir une étanchéité à l'air optimale.



La partie la plus technique concernait les brise-soleil extérieurs aluminium. Les équipes ont installé des ogives en forme d'ailes d'avion, imitation bois, ceinturant toute la partie haute au niveau des fenêtres. L'aspect incliné a été privilégié pour une protection solaire : les coupes d'angle ont été réalisées sur place en 2 dimensions. Dans le cadre de cette opération, près de 70 mètres linéaire de lames de brise-soleil ont été installés. Cette installation donne du cachet au bâtiment, lui conférant un aspect immaculé très moderne. Le travail réalisé par les compagnons sur la partie brise-solaire a donc eu une double vocation : protéger et embellir. L'autre point crucial concernait la pose d'une pergola bioclimatique motorisée, de 55 m^2. Cette partie participe également de façon spectaculaire à l'élégance et au standing global du bâtiment. « *La collaboration s'est remarquablement passée avec un client particulièrement coopératif et très attaché au bien-être de ses salariés* », précise Jérôme. B, Responsable de Site Miroiterie Mélusine.

// Édito

Denis NEZAR
PDG CSI Réseau

Réjouissons-nous de la dynamique économique de nos territoires.

Certes les matières premières flambent, certes nous aimerions recruter plus facilement les profils recherchés, mais réjouissons-nous !

Comme le dit, Jean-Paul Betbèze, l'économie est un peloton cycliste, chacun dans l'aspiration de l'autre prêt à prendre le relais si nécessaire.

//

Bédenac (17)

// Avia Picoty

Une station-service nouvelle génération en construction...

La station-service Avia Picoty de Bédenac est située sur la RN 10, axe routier européen fréquemment utilisé. Afin de s'adapter aux offres multiservices innovantes du groupe Picoty, la station doit être entièrement reconstruite. CSI Réseau, partenaire depuis une dizaine d'années de l'enseigne pétrolière, a été choisi pour participer à la création de la nouvelle station-service.

« Servir l'usager sur la route » : tel est le leitmotiv du groupe Picoty. C'est dans cet esprit que devait être reconstruite, à la place de l'ancienne station-service de Bédenac, une station multiservice intégrant la vente de carburant, des bornes de recharges électriques, un espace sanitaire complet et surtout une offre de restauration étoffée. Ainsi, après l'intégration réussie depuis plusieurs années du *Honiby Market*, espace supérette et vente à emporter de la station-service, le groupe Picoty souhaitait initier à Bédenac le concept du *Honiby Burger*.

Avec déjà près de 10 *Honiby Market* aménagés pour le compte du Groupe Picoty, CSI Réseau s'est vu confier la prise en charge d'un macro-lot d'aménagement intérieur et d'un lot façade rideau. Réalisation des plans d'exécution, pilotage des sous-traitants, fabrication et exécution : CSI Réseau a réalisé ici une vraie « prestation à 360° ».

Côté Technique

Les travaux couvraient les 490 m² de surface au sol. CSI Réseau a tout d'abord réalisé l'intégration d'un mur-rideau incorporé à un clos couvert à ossature bois, fabrication et pose assurées par Miroiterie Mélusine, tout comme les portes de service. Dans un second temps, les équipes CSI Réseau ont réalisé un cloisonnement des pièces « sur mesure », en fonction du cahier des charges et des fonctions de chacune. Différentes techniques ont été adoptées : panneau sandwich de mousse de polyuréthane et aluminium pour les douches et la zone *Honiby Burger*, carreaux brique pour les sanitaires et la nursery. Les portes posées par Morillon, ont également fait l'objet d'un choix spécifique en fonction des usages avec par exemple une ossature inox imputrescible pour les douches chauffeurs. Les équipes ont aussi réalisé la pose des plafonds, coupe-feu ou décoratifs, avec pour particularité la suspension de baffles acoustiques colorées, éléments à la fois décoratifs et de confort.

Les équipes Morillon ont également assuré la fabrication et l'agencement bois selon le concept *Honiby Market*, ainsi que celui du premier *Honiby Burger*. Ceux-ci avaient pour particularités des marqueteries stratifiées en façade des meubles et un aspect brique en plâtre matricé sur les parois. L'intervention CSI Réseau a été jusqu'à l'élaboration technique du meuble tri sélectif à 3 bacs, fabrication et pose toujours par Morillon.

Pilotés par CSI Réseau, les partenaires sous-traitants ont réalisé les sols carrelés sur l'intégralité de l'espace accessible au public, ainsi que des revêtements peints et souples sur les zones techniques et les vestiaires. Le pilotage de CSI Réseau, unique interlocuteur, a également concerné la supervision de la mise en peinture des revêtements muraux de l'ensemble de la boutique. « *Nous avons été dans un dialogue constructif avec le maître d'œuvre et le client : c'est indispensable pour la réussite d'un tel macro-lot* », souligne Philippe C. Chef de projet Construction Service Ingénierie CSI réseau.

Conception et rédaction : Artémis Communication 11/2021- Crédit photos : CSI Réseau